

PROGRAMME FORMATION « ENVIE D'AVOIR UN CAMPING »

3 jours d'immersion

1-VOTRE PROJET

1/ Qui êtes vous ?

2/ Quel est votre projet ?

2-LE MONDE DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (HPA)

1/ Le paysage de l'Hôtellerie de Plein Air en 2017

2/ La réglementation

3/ Les exigences de la profession

3-A LA RECHERCHE DE MON CAMPING

1/Comment chercher son camping, savoir prospecter :

2/ Analyse géographique et touristique

3/ Analyse concurrentielle

4/ Analyse clientèle

5/ Analyse financière

6/ Analyse des critères :

- Economique
- Juridique
- Physiques

4-APPROCHE ECONOMIQUE DE LA PROFESSION

1/L'entreprise et le contenu du bilan et du compte de résultat

2/Le rôle du bilan et du compte de résultat

3/ Les enjeux et équilibres du bilan et du compte de résultat

METHODE

- ✓ Apport théoriques.
- ✓ Etude de cas
- ✓ Rencontres et échanges avec gestionnaires de campings
- ✓ Visite de campings

OUTILS

- *Ratios*
- *Check-list*
- *Modèle de prévisionnel*
- *Modèle de dossier*
- *Tableaux de bords*

PUBLIC CONCERNE

Porteurs de projet
Salariés
Demandeurs d'emplois

TARIF

590€net/pers (hébergement en POD ou mobilhome et repas compris)
980€ pour 1 couple ou 2 associés (hébergement et repas compris)

DATE

12/13/14 avril 2018 soit 3 jours / 21 heures
28/29/30 juin 2018 soit 3 jours / 21 heures

INSCRIPTIONS - CONTACT

CAMPUS AVENUE - Magali BELOU - contact@campusavenue.org - 05.34.66.60.87