

# PROGRAMME FORMATION

## « REPRENDRE UN CAMPING »

---

### **1-DECOUVERTE DU MONDE DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (semaine 1)**

---

#### LE MONDE DU TOURISME

---

##### **1/ Les principes du Tourisme en France**

##### **2/ L'organisation et les compétences des différents acteurs**

##### **4/ Les différentes filières du tourisme**

#### L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

---

##### **1/ Le paysage de l'Hôtellerie de Plein Air en 2017**

##### **2/ La réglementation**

##### **4/ Les différents hébergements possibles en Hôtellerie de Plein Air**

##### **5/ Les différentes formes de gestion d'établissement**

##### **6/ Mon projet**

#### NORMES DE CLASSEMENT ET DEMARCHE QUALITE

---

##### **1/ Les nouvelles normes de classement**

##### **2/ La démarche qualité en HPA**

#### SECURITE ET RISQUES PROFESSIONNELS

---

##### **1/ La sécurité des terrains de camping**

##### **2/ La légionnelle**

##### **3/ L'assainissement**

### **2-MAINTENANCE TECHNIQUE EN HOTELLERIE DE PLEIN AIR (semaine 2)**

---

#### EDUCTOUR

---

3 jours de visites de campings et de rencontres avec des gestionnaires.

#### MAINTENANCE ET ENTRETIEN

---

##### **1/ Dépannage**

##### **2/ L'outillage**

##### **3/ Installation et mise en route des divers locatifs**

#### NETTOYAGE

---

##### **1/ Nettoyage et inventaire**

## **3-RELATION CLIENT : TECHNIQUE DE VENTE (semaine 3)**

---

### DEFINIR SA COMMUNICATION

---

#### **1/ Le site internet**

#### **2/ La brochure**

#### **3/ Les réseaux sociaux**

#### **4/ Les réseaux de commercialisation**

### L'ACCUEIL

---

#### **1/ L'accueil téléphonique et numérique**

#### **2/ L'accueil en direct (à l'arrivée, pendant le séjour, au départ)**

### LOGICIEL DE GESTION

---

#### **1/ Fonction du logiciel**

#### **2/ L'utilisation du logiciel**

## **4-ELABORATION DU PROJET (semaine 4)**

---

### NOTION COMPTABLE ET GESTION EN HOTELLERIE DE PLEIN AIR

---

#### **1/ L'entreprise et le contenu du bilan et du compte de résultat**

#### **2/ Les enjeux et équilibres du bilan et du compte de résultat**

### RATIOS DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

---

#### **1/ Les ratios**

#### **2/ Les tableaux de bords**

### ETUDE DE CAS : REpondre à une annonce DSP

---

#### **1/ La Délégation de Service Public**

#### **2/ Le dossier de candidature**

---

## METHODE

- ✓ Apport théoriques.
- ✓ Etude de cas
- ✓ Analyse de site internet
- ✓ Mise en situation de client et appels téléphoniques
- ✓ Mise en pratique
- ✓ Rencontres et échanges avec gestionnaires de campings
- ✓ Visite de campings

---

## OUTILS

- *Ratios*
- *Check-list*
- *Modèle de prévisionnel*
- *Modèle de dossier*
- *Tableaux de bords*
- *Mur blanc*
- *Glossaire*

---

## PUBLIC CONCERNE

Porteurs de projet  
Salariés  
Demandeurs d'emplois

---

## TARIF

2500€ net

---

## DATE

SEMAINES 1/2 : du 5 au 16 mars 2018  
SEMAINES 3/4 : du 14 au 25 mai 2018

160 heures  
40 heures hebdomadaires  
8h par jour

---

## INSCRIPTIONS - CONTACT

CAMPUS AVENUE  
Magali BELOU  
[contact@campusavenue.org](mailto:contact@campusavenue.org)  
05.34.66.60.87